

ملاحظات در خصوص شیوه نگارش:

- ۱- همواره در نگارش، پژوهشگر خود را سوم شخص مفرد خطاب کرده و یا از افعال مجهول استفاده می‌نماید.
- ۲- زمانها در پروپوزال آینده و در اصل رساله، کتاب، پروژه یا مقاله زمانها به گذشته بر می‌گردند.
- ۳- در عنوان مطلقا جایی برای پرانتز نیست. حتی المقدور واژه‌ای غیر فارسی در عنوان بکار برده نمی‌شود. (به جز علائم اختصاری)
- ۴- جمله از دو و نیم سطر تایپی تجاوز نمی‌کند.
- ۵- پاراگراف از ۱۰ سطر تایپی تجاوز نمی‌کند.
- ۶- جمله اول هر پاراگراف حاوی یک دید کلی (General perspective) نسبت به محتوای آن پاراگراف است.
- ۷- جمله آخر هر پاراگراف گویای آن است که مطلب دارد به سوی مطلب دیگری متمایل می‌شود.
- ۸- پاراگراف اول هر فصل (کتاب یا رساله) در بر دارنده دید کلی نسبت به محتوای آن فصل است
- ۹- پاراگراف دوم در بر دارنده تـمـز (thesis) نویسنده است.
- ۱۰- پاراگراف آخر هر فصل در بر دارنده نوعی جمع بندی کلی، نتیجه گیری از آن فصل و اشاره به تم یا زمینه اصلی فصل بعدی می‌باشد.
- ۱۱- در هر صفحه نوشته، حتی المقدور از واژه‌های تکراری خودداری ورزید.
- ۱۲- پس از واژه‌های مانند «بنابر این»، «از این رو»، «اینک»، «امروز»، «با این وجود»، «به هر تقدیر»، «now»، «how ever»، «today» و ... حتما کما (.) قرار می‌گیرد.
- ۱۳- مطالب باید ساده و قابل درک بوده و از کاربرد واژه‌های مغلق و پیچیده خودداری کرد.
- ۱۴- به جای تحقیق، محقق و تحقیقات از واژه‌های پارسی، پژوهش، پژوهشگر و پژوهشها استفاده شود.
- ۱۵- در متن فارسی مطلقا واژه‌ها یا عبارات غیرفارسی بکار نبرده و چنانچه به زبان غیرفارسی استناد گردد، متن فارسی آن را در کوتیشن گذاشته و شماره رده و در پانویس همان صفحه، اصل آن عبارت را می‌نویسیم.
- ۱۶- در مورد اسم‌های لاتین برای بار اول در اصل متن فارسی آن را در کوتیشن گذاشته و شماره زده و در پانویس عنوان لاتین آن را درج می‌کنیم. برای دفعات بعدی دیگر عنوان لاتین در پانویس نیازی نیست.
- تذکر: در نگارش اسم‌های لاتین در پانویس حتما باید نام و فامیل هر دو با هم بیاید اگر اول فامیل نوشته شود، بعد از آن کما و سپس نام درج شده و در آخر نقطه می‌گذاریم.
- ۱۷- برای یک کشور، عنوان «کشور» نیازی نیست اما برای چند کشور این عنوان درج می‌گردد.

ابزار پژوهش:

- ۱- پرسشنامه (Questionnaire)
- ۲- مشاهده (Observation)
- ۳- مصاحبه (Interview)

پرسشنامه (Questionnaire)

در تدوین پرسشنامه رعایت جنبه‌های زیر الزامی است

- ۱- سوالات پرسشنامه از دل سوالات پژوهش منشا می‌گیرد. (همانطور که سوالات پژوهش نیز از دل اهداف ویژه منشا می‌گیرند). یعنی در ازای هر سوال پژوهش یک یا چند سوال پرسشنامه‌ای تدوین می‌شود.
- ۲- در هر سوال پرسشنامه‌ای منحصرأ یک متغیر وارد می‌شود مگر آنکه پای رابطه (تاثیر) در میان باشد.
- ۳- در سوال پرسشنامه‌ای مطلقاً بکار بردن پرانتز ممنوع است. (سوال باید به قدر شفاف باشد که نیازی به شفاف‌سازی بیشتر نداشته باشد).
- ۴- سوالات پرسشنامه‌ای را با «تا چه حد» آغاز می‌نماییم.
- ۵- سوالات پرسشنامه‌ای حتماً باید بسته باشند.
- ۶- در سوالات پرسشنامه‌ای حتماً از طیف لیکرت استفاده می‌گردد.
- ۷- در انتهای پرسشنامه دو سوال باز (Open questionnaire) قرار می‌گیرد. الف) چه اشکالات و معایبی در این پرسشنامه ملاحظه شده؟ ب) برای بهبود این پرسشنامه و این پژوهش چه پیشنهاداتی ارائه می‌فرمایید؟
تذکر اکید: در مورد سوالات دموگرافیک (مردم شناسی) چنانچه آن سوالات در اصل پژوهش و تحلیل مربوطه قرار است که نقشی داشته باشند، مطرح ساخته و در غیر این صورت حذف می‌گردند.
- ۸- در قسمتی که حکم نامه و درخواست نسبت به خواننده پرسشنامه می‌باشد حتماً اشاره گردد که پاسخ شما و مشارکتتان در این کار علمی قطعاً اثرات چشم گیری خواهد داشت و تعیین کننده خواهد بود.